



라이프스타일기획(Dept. of Lifestyle planning)

[1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	문화, 산업, 기술의 통합적 이해를 토대로 인간중심의 새로운 라이프 스타일을 기획할 수 있는 전문인	
전공능력	시장 및 소비자 분석 능력 · 상품기획 능력 · 마케팅 능력	
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통문화를 기반으로 라이프 스타일 재창조를 통하여 지역산업의 활성화 추진 ■ 유능한 젊은 인력의 외부 유출 방지를 위한 지역문화의 적극적인 산업화 추진 	
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화, 산업, 기술에 대한 통합적 이해 및 분석을 통한 새로운 라이프스타일 구축할 수 있는 인재양성 과정 운영 ■ 혁신적인 사고 능력을 기반으로 하는 신산업 창출역량 향상 ■ 현재 라이프스타일 트렌드를 분석하고 소비자 선호도를 예측하여 미래의 라이프스타일을 선도하는 능력 배양 ■ 산업체 현장실습 운영을 통한 실무능력 강화 및 현장 경험을 통한 패션, 음식, 주거 등 각 산업분야 기획 능력 배양 	
수여학위	라이프스타일기획학사(Bachelor of Lifestyle Planning)	
진로분야 및 자격증	진로분야	관련 자격증
	상품기획	컬러리스트 등
	상품디자인	Photoshop, Illustrator, Indesign, GTQ 등
	상품영업관리	샵마스터, 유통관리사 등

[2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거	
시장 및 소비자 분석 능력	정의	패션·음식·주거 등 소비자 라이프스타일 변화와 이에 따른 시장 기회를 분석 및 예측하는 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 라이프스타일 트렌드를 파악하고 이의 원인을 분석하는 능력을 갖춘다. ■ 라이프스타일 트렌드 변화에 따른 시장 수요 예측을 수행한다.
상품기획 능력	정의	혁신적인 소비자 라이프스타일을 선도할 수 있는 상품을 기획하는 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자 요구를 파악할 수 있는 분석 기법을 익힌다. ■ 소비자 수요를 바탕으로 한 상품을 직접 기획할 수 있는 실무 능력을 갖춘다.
마케팅 능력	정의	기획된 상품의 가격·촉진·유통을 결정하고 이를 통해 소비자에게 전달할 수 있는 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표설정·실행·통제 등 마케팅의 기본 능력을 갖춘다. ■ 창업을 위한 사업계획서 작성을 수행한다.

[3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력 STAR 전공능력 범주모델	시장 및 소비자 분석 능력	상품기획 능력	마케팅 능력
지식이해 및 학습능력	●	○	●
문제파악 및 해결능력	●	●	○
현장적용 및 실무능력	○	●	●
창의융합 및 혁신능력	●	○	●

[4] 진로분야 연계

전공능력 진로분야	시장 및 소비자 분석 능력	상품기획 능력	마케팅 능력
상품기획	●	●	●
상품디자인	●	●	○
상품영업관리	●	○	●

[5] 교육과정 구성요소

구성요소 직무수준	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
전문	트렌드 분석, 상품기획	소비자 및 시장 분석, 상품기획 수행	기획마인드, 윤리의식, 전문가적인 태도
실무	창업, 경영관리, 스타일링	사업계획서 작성, 경영실무, 상품스타일링 실무	관리마인드, 책임감
심화	마케팅, 소재 및 디자인 기획,	사례 분석 및 평가, 디자인 기초 실무	도전정신, 논리적 분석
기초	창의적 사고, 라이프스타일 관련 지식	창의적 발상 기법 활용, 산업범주 구분	제약적 사고 탈피, 다양성 이해

[6] 직무수준 별 교육과정

직무수준	과목명	전공능력			구성요소		
		시장 및 소비자 분석 능력	상품기획 능력	마케팅 능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
전문	전통패션상품개발	●	●	○	4	4	2
	창업문화프로젝트(1) (캡스톤디자인)	●	●	○	3	6	1
	창업문화프로젝트(2) (캡스톤디자인)	●	●	○	3	6	1
	한식창업및경영	●	●	●	5	3	2
	융합형LS기획실습	●	○	○	3	5	2



직무 수준	과목명	전공능력			구성요소		
		시장 및 소비자 분석 능력	상품기획 능력	마케팅 능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
	융합형LS트렌드세미나	●	○	○	3	5	2
	융합형LS기획캡스톤디자인	●	●	○	5	3	2
	융합형LS디자인기초실습	●	○	○	3	5	2
실무	문화디자인창업	●	●	●	2	6	2
	한식스타일링	●	●	○	3	3	4
	한식당메뉴개발실습	●	●	●	5	3	2
	패션소재기획	●	●	○	4	4	2
	패션상품기획	●	●	●	3	5	2
심화	패션마케팅	●	●	●	4	4	2
	패션문화콘텐츠 (캡스톤디자인)	●	○	○	3	2	5
	패션정보분석	●	○	○	3	4	3
	문화디자인기획	●	●	○	5	4	1
	사용자경험디자인	●	●	○	4	4	2
	외식산업의이해	●	○	●	6	2	2
기초	창의아이디어발상법	○	●	○	3	6	1
	글로벌식생활문화	●	●	○	7	1	2
	식품학	●	●	○	7	1	2

[7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	시장 및 소비자 분석 능력	상품기획 능력	마케팅 능력
상품기획 (P)	전문	융합형LS트렌드세미나 한식창업및경영	전통패션상품개발 융합형LS기획실습 융합형LS기획캡스톤디자인	
	실무		문화디자인창업 한식스타일링 패션소재기획 패션상품기획	
	심화	패션정보분석 외식산업의이해	문화디자인기획	패션마케팅
	기초	글로벌식생활문화 융합LS디자인기초실습	창의적아이디어발상법 한식당메뉴개발실습 식품학	
상품디자인 (D)	전문	융합형LS트렌드세미나	전통패션상품개발 융합형LS기획실습 융합형LS기획캡스톤디자인 창업문화프로젝트(1) 창업문화프로젝트(2)	
	실무		패션상품기획 한식스타일링	문화디자인창업

진로분야	직무수준	시장 및 소비자 분석 능력	상품기획 능력	마케팅 능력
	심화	패션정보분석 패션문화콘텐츠 외식산업의이해	문화디자인기획 사용자경험디자인	패션마케팅
	기초	글로벌식생활문화 융합LS디자인기초실습	창의적아이디어발상법	
상품 영업관리 (M)	전문	융합형LS트렌드세미나 한식창업및경영	융합형LS기획실습 융합형LS기획캡스톤디자인 창업문화프로젝트(1) 창업문화프로젝트(2)	
	실무		한식당메뉴개발실습	
	심화	패션정보분석 외식산업의이해	문화디자인 기획	패션마케팅
	기초	글로벌식생활문화 융합LS디자인기초실습	식품학	문화디자인창업

[8] 교육과정 이수체계

소비자/시장분석 전문가 태도 상품기획 트렌드분석	전문			융합형LS기획실습(PDM) 융합형LS트렌드세미나(PDM) 융합형LS캡스톤디자인(PDM) 융합형LS디자인기초실습(PDM)	패션상품기획(PD) 전통패션상품개발(PD) 창업문화프로젝트(1)(캡스톤디자인)(DM) 창업문화프로젝트(2)(캡스톤디자인)(DM) 한식당창업및경영(PM)
경영 관리/실무 스타일링	실무		한식스타일링(PD)	문화디자인창업(PDM) 패션소재기획(P)	한식당메뉴개발실습(PM) 패션상품기획(PD)
디자인 기획 마케팅능력 사례분석 /평가	심화	외식 산업의이해 (PDM)	문화디자인기획(PDM) 패션마케팅(PDM)	패션정보분석(PDM) 패션문화콘텐츠(캡스톤디자인)(D) 사용자경험디자인(D)	
창의적 사고 산업범주구분 다양성 이해	기초	식품학(PM)	창의아이디어발상법(PD)	글로벌식생활문화(PDM)	
구분		1학년	2학년	3학년	4학년
비교과		※ 진로분야: (P)상품기획 (D)상품디자인 (M)상품영업관리 ■ 경영자 및 실무자 특강 ■ 샵마스터 자격증반 ■ Rhino CAD 특강 ■ 컬러리스트 자격증반 ■ Indesign 특강 ■ 기업 견학 및 취업 워크샵 동문 및 산학 네트워크 기반 직무별 멘토링 특강, 글로벌 패션 연수			



[9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준					이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	융합교과목 이수학점 ㉠	참여전공 이수학점 ㉡	선택 이수학점 (㉠ or ㉡)	필수	선택
복수전공	36학점	12학점 이내	9학점 이상	9학점 이상	6학점	0학점	36학점
부전공	21학점	6학점 이내	6학점 이상	3학점 이상	6학점	0학점	21학점

※ 융합교과목: 융합형LS기획실습, 융합형LS트렌드세미나, 융합형LS기획캡스톤디자인, 융합형LS디자인기초실습

[10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수 구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무 수준	K	S	A	소속
1	1	선택	13647	외식산업의이해	Understanding for Food Industry	3	3	기초	6	2	2	한식조리학과
	2	선택	08434	식품학	Food Science	3	3	기초	7	1	2	한식조리학과
2	1	선택	15046	창의아이디어발상법	Innovative Thinking	3	3	기초	3	6	1	산업디자인학과
		선택	13648	한식스타일링	Demonstration of korean cuisine	3	4	실무	3	3	4	한식조리학과
	2	선택	15063	문화디자인기획	Cultural Design Project Planning	2	2	심화	5	4	1	산업디자인학과
		선택	09046	패션마케팅	Fashion Marketing	3	3	심화	4	4	2	패션산업학과
3	1	선택	15501	융합형LS트렌드세미나	Lifestyle Trend Seminar	3	3	전문	3	5	2	라이프스타일기획
		선택	15568	융합형LS기획실습	Fusion lifestyle planning and practice	3	3	전문	3	5	2	라이프스타일기획
		선택	15055	문화디자인창업	Culture Design Startup	2	2	실무	2	6	2	산업디자인학과
		선택	13720	패션정보분석	Fashion information Analysis	3	3	심화	3	4	3	패션산업학과
	2	선택	15229	융합형LS기획캡스톤디자인	Lifestyle Planning Capstone Design	3	3	전문	5	3	2	라이프스타일기획
		선택	16141	융합형LS디자인기초실습	Lifestyle Design Basic practice	3	3	기초	3	5	2	라이프스타일기획
		선택	15556	사용자경험디자인	UX design	3	3	심화	4	4	2	산업디자인학과
		선택	14648	패션문화콘텐츠(캡스톤디자인)	Fashion Culture Contents (Capstone design)	3	3	심화	3	2	5	패션산업학과
		선택	14208	패션소재기획	Fashion Textile Planning	3	3	실무	4	4	2	패션산업학과
		선택	16218	글로벌식생활문화	Global Food Culture	3	3	기초	7	1	2	한식조리학과
4	1	선택	15052	창업문화프로젝트 (1)(캡스톤디자인)	Start up culture Project (1)(Capstone design)	3	3	전문	3	6	1	산업디자인학과
		선택	10664	패션상품기획	Fashion Merchandising	3	3	실무	3	5	2	패션산업학과
		선택	15482	한식당창업및경영	Korean Restaurant Establishment and Management	3	3	실무	5	3	2	한식조리학과
	2	선택	14652	창업문화프로젝트 (2)(캡스톤디자인)	Foundation culture Project (2)(Capstone Design)	3	3	전문	3	6	1	산업디자인학과
		선택	11957	전통패션상품개발	Korean Fashion Product Development	3	3	전문	4	4	2	패션산업학과
		선택	13110	한식당메뉴개발실습	Menu Development for Korean Restaurant	3	4	실무	5	3	2	한식조리학과

※ 능력은 기초, 심화, 실무, 전문의 전공능력, KSA는 각각 Knowledge(지식), Skill(기술), Attitude(태도)를 의미함



[11] 교과목 해설

■ 전공선택

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
라이프스타일 기획	전문 (352)	융합형LS기획실습 개인의 능력, 시장상황, 기술의 변화에 따른 다양한 영역의 개념이 융합되어 이를 기획하고 실질적인 결과물을 제작하는 과정을 연습하고 학습한다.	Fusion life style planning and practice practice and learn the process of planning and producing practical results by fusing various concepts according to individual ability, market situation, and technology change.
		융합형LS트렌드세미나 라이프스타일에 영향을 미치는 거시적 트렌드로부터 미시적 트렌드까지 분석하고 이해하며, 이러한 트렌드를 적용한 사례분석을 통해 라이프스타일 기획 실습을 위한 기초를 다진다.	Lifestyle Trend Seminar This course analyzed and understand the micro trends from the macro trends affecting lifestyle. And based on the trend analysis, this course builds the foundation for the lifestyle planning.
	전문 (532)	융합형LS기획캡스톤디자인 시장환경변화, 사회환경변화, 기술환경변화, 소비자 환경 등을 체계적으로 조사, 분석하여 라이프스타일 트렌드를 움직이는 요소를 이해하고 실제 프로젝트를 추진하면서 사업기획서 제작 전반을 경험한다.	Lifestyle Planning Capstone Design Understand the elements that move the lifestyle trend by systematically investigating and analyzing changes in the market environment, social environment, technology environment, and consumer environment, and experience the overall production of the project plan while promoting the actual project.
		기초 (352)	융합형LS디자인기초실습 형태, 색상, 질감 등 조형의 기본 요소를 바탕으로, 변화, 통일, 균형, 비례, 율동, 강조, 점증, 대비 등 조형미의 표현에 적용되는 기본 원리를 이용하여 창작하는 디자인. 조형 능력, 표현 능력, 사고 능력을 필요로 한다.
산업디자인학과	기초 (361)	창의아이디어발상법 디자인작업은 문제해결을 위한 다양한 아이디어를 창출하는 작업이다. 아이디어창출을 위한 다양한 아이디어발상법을 익히고 도출된 아이디어를 표현하기 위한 다양한 스케치기법을 익힌다. 디자인표현기법에서 익힌 렌더링 기법과 원리에서 진보된 과정으로 디자인아이디어를 전달하고 전통적인 스케치방법을 통한 문제해결 방법을 익히고 아이디어 도출교육은 제품디자인과 인테리어디자인의 사례와 연계하여 진행된다. 또한 디자인프레젠테이션의 효과적인	Innovative Thinking Design tasks involve creating various ideas in solving the problems. Students learn the innovative thinking for idea creation through several sketching techniques to present the created ideas. An advanced process of the rendering methods and principles is mastered through design presentation techniques, by which students can learn how to convey the design idea and solve the problems through the traditional sketching technique; they also participate in tr



소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
		결과를 얻기 위한 감성적인 스케치의 기법을 습득한다.	aiming on innovative thinking in relation to the examples of product and interior designs. Moreover, students acquire the emotional sketching.
		문화디자인기획 문화를 읽고 그 흐름을 감지하여 그것을 새롭게 생성시킬 수 있는 기획적 마인드를 키운다. 특히 다양한 문화 기획의 유형과 방법론을 사례 연구하고 실질적으로 문화디자인 기획 아이디어를 제시 구현하는 실습 과정을 거침으로써 좀 더 창의적인 문화디자인 기획을 도모할 수 있기 위한 소양을 쌓는다.	Cultural Design Project Planning This course enhances planning skills to understand and detect the trend of culture, and then reinvent it. Through a series of training, such as studying cases of various types and methodologies in cultural projects, and actually presenting and implementing practical culture design project ideas, students are equipped with a capacity to handle more creative cultural design projects.
		사용자경험디자인 사용자 경험 디자인의 개념에 따라 디자인에 원칙들을 이해하고 적용하는 방법을 습득하게 된다. 다양한 디자인의 각 영역에서 UX 디자인에 관한 일련의 과정을 실무적인 관점에서 체계적으로 훈련한다.	UX design According to the concept of user experience design, understand the principles of design and learn how to apply. We systematically train a series of processes on UX design in various areas of design from a practical point of view.
		문화디자인창업 디자인을 개발하여 창업과 연계하는 것을 목표로 한다. 이를 위해 창의적 아이디어 발상법, 논리적 사고법 및 리서치 방법론, 비즈니스 모델 수립 등을 학습한다. 또한 디자인 기업의 특성에 적합한 경영 및 마케팅을 학습함으로써 실제로 디자인 기업 창업을 준비한다.	Cultural Design Startup The aim of the course is to develop the design in connection with a start-up. Students learn to come up with creative ideas, think logically, set research methods, and build business models. Moreover, students prepare for a real start-up design companies by learning business and marketing strategies suitable for the characteristics of a design company.
		창업문화프로젝트(1)(캡스톤디자인) 실험적이고 독립적인 신규프로젝트기획 훈련을 위한 과목으로 산업디자인의 방법과 소재를 활용하여 공공환경물을 중심으로 디자인하고 제작하는 과목이다. 통상적인 제품디자인이나 실내디자인 보다 스케일이 큰 주제의 산업디자인으로 상위 개념의 컨셉을 설정하고 경험하므로 보다 다양하고 심도 깊은 디자인을 부여한다. 학생들은 과정을 통해 공공 개념의 사용자와 동선 등의 공공환경적인 이슈를 경험한다.	Foundation culture Project(1)(Capstone Design) In this course, as an experimental and an independent new project planning exercise, students design and create mainly public environmental objects, by using the methods and materials of industrial design. Unlike the ordinary product or interior designs, this is an industrial design, with a larger scale theme, in which students have to decide and experience the concept of higher level, with more diverse and deeper design requirements. Through this course, students meet the public environment issues, including the user as the public concept and flow of traffic.



소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
패션산업 학과	전문 (361)	창업문화프로젝트(2)(캡스톤디자인)	Foundation culture Project(2)(Capstone Design)
		독립적인 개인사업자로서의 훈련을 위한 과목으로 프로젝트 운영 방법과 디자인 비즈니스의 전반적인 기술을 실습한다. 본 과정을 통해 학생들은 여러 팀과의 협업, 프로젝트 수주 및 관리, 비즈니스 양식 등을 경험한다.	An experimental, multi-disciplinary studio for a freelance designer is exploring the application of independence project and methodologies opportunity to learn overall design business such as collaboration with other parties, acceptance project orders and managing business documentations.
	심화 (442)	패션마케팅	Fashion Marketing
		패션상품의 생산 및 유통을 위한 마케팅 방법을 학습한다. 복식 유행 및 패션상품에 대한 소비자 행동 특징을 이해한 후 이를 패션마케팅에 활용한다.	The purpose of this courses are to investigate the consumer needs to develop fashion products, and to analyze the target market, fashion trends, and consumer behavior to prepare the guidelines to plan fashion products.
	심화 (343)	패션정보분석	Fashion Information Analysis
		디자인, 상품기획, 생산, 유통, 판매 등 패션산업 전 분야를 이해하고 패션 트렌드 정보 수집 및 분석 능력을 기른다.	This course studies fashion designing, merchandising, production, marketing, buying and selling in order to understand the process of fashion industry. Students will be able to understand the characteristics of fashion markets and predict the future directions of fashion market in Korea.
	실무 (352)	패션상품기획	Fashion Merchandising
		패션 마케팅 요인 중 패션산업 현장에서 적용할 수 있는 가장 중요한 업무인 패션머천다이징의 진행과정을 단계별로 구체적인 이론과 사례를 들어 배우며 이와 병행하여 시장조사와 브랜드 런칭작업을 실제로 진행해 봄으로써 산업현장 지향적인 수업이 되도록 한다.	This course deal with Fashion Merchandising methods and process to be applied in the field. Students develop ability of market research and brand launching.
	심화 (325)	패션문화콘텐츠(캡스톤디자인)	Fashion Culture Contents(Capstone design)
		고대부터 현대까지 전 세계의 패션문화콘텐츠를 통해 패션을 설명하는 다양한 이론을 연구한다. 시간과 공간과 문화 등의 종합적 분석을 통해 패션문화와 인간에 대해 이해한다.	In this course, students study a variety of theories which explain the fashion based on the fashion culture contents of the whole world throughout history. Through the analytic thinking beyond space and time, they also understand fashion culture and human being.
실무 (442)	패션소재기획	Fashion Textile Planning	
	패션 소재 특성에 대한 지식을 기반으로 텍스타일 소재를 기획하기 위해 트렌드, 소비자, 기술에 관한 정보 조사 및 분석과정을 학습한다.	Based on the knowledge of fashion textile, students learn how to analyze and investigate information about trend, consumer and technology in order to develop textiles products.	



소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
한식조리 학과	전문 (442)	전통패션상품개발	Korean Fashion Product Development
		전통문화에 표현된 문양과 색채의 종류와 변천을 살펴보고 한국적 디자인 특성을 파악한 후 이를 현대적으로 활용하여 패션상품을 개발한다.	Through the planning and construction of daily fashion goods using Korean traditional sewing and dyeing method, students cultivate planning capacity of fashion merchandising skill.
	기초 (622)	외식산업의이해	Understanding for Food Industry
		외식산업 분야에서 필요한 기본지식을 학습하고 이해하는 동시에 외식산업의 발전의 트렌드를 익힌다.	The aim of the subject is to prepare for the professional careers in restaurant business by providing theoretic and practical studies for effective restaurant operation.
	기초 (712)	글로벌식생활문화	Global Food Culture
		식생활과 식문화의 기본 개념을 정립하고 세계의 식문화의 지역적 분포의 특징을 이해한다. 요리의 기원과 전파를 문화인류학적 측면을 중점적으로 알아보아 세계의 식문화에 대한 지식을 갖도록 한다.	Study in the relationship between food and culture, and comparative analysis of food cultures across the world, especially their individuality and universality.
	기초 (712)	식품학	Food Science
		식품의 일반적인 성질을 파악하고 조리 중에 일어나는 물리, 화학적 변화 및 조리과 식품가공에 관련된 식품학적 지식에 대하여 학습한다.	Provides general characteristics of foods, physicochemical changes and functional properties of food during food preparation and processing.
	전문 (532)	한식창업및경영	Korean Restaurant Establishment and Management
		한식산업에 대한 전반적인 이해와 창업 트렌드를 학습하여 한식당 창업을 위한 창업경영요소와 함께 창업계획서의 작성과 평가요소에 대해 교재를 통해 학습하며 레스토랑의 컨셉 결정과 함께 창업에 필요한 설계계획 및 배치, 메뉴계획 등 창업과 관련된 내용을 학습함.	Understandings the overall Korean food industry and establishment trends of Korean restaurants, and study how to make management proposals and key aspects of restaurant establishment and operations such as determination of restaurant concepts, design and layout, menu planning related with restaurant business starting.
한식당메뉴개발실습		Menu Development for Korean Restaurant	
실무 (532)	한식당 메뉴를 분석하고 한국 음식의 조리 지식을 응용한 한식 메뉴 개발 및 실습을 메뉴를 계획하고 수립하는 과정에 대한 연구, 메뉴 마케팅을 통한 메뉴 상품 개발 전략, 메뉴 디자인 및 설계, 메뉴 평가 방법 등을 학습하여 실무에 응용할 수 있는 능력을 배양한다.	Provides the studies of the process about the planning and developing a workable, quality menu for the profitable operation and strategic menu development by menu marketing.	
	한식스타일링	Demonstration of korean cusine	
실무 (334)	전통적인 아름다움과 현대적인 감각을 이해하며 식재료와 조리법에 맞는 그릇담기의 기초이론 및 기술을 습득하도록 유도한다.	We learn how to put the ingredients and garnish on the plate and understanding which is korean traditional style and modern sense of food.	